

Инвестиционное предложение

I. Общие сведения о проекте

1. **Название проекта:** Реконструкция производства жидких моющих средств
2. **Отраслевая принадлежность проекта:** бытовая химия
3. **Место реализации проекта:** ОАО «Бархим», Республика Беларусь, г. Барановичи, ул. Проминского, 48

4. Описание проекта

Необходимость проведения реконструкции обусловлена растущим спросом на данную продукцию. Проектом предусматривается строительство здания производственного корпуса, обеспечив размещение технологического и вспомогательного оборудования, а также оперативных складов сырья, вспомогательных и упаковочных материалов. По окончании реконструкции планируется увеличить объем выпускаемой продукции (жидких моющих средств) до 6000 тонн в год. Реализация данного проекта также предусматривает создание собственного производства полиэтиленовой и ПЭТ-тары.

Мощности производства ОАО «Бархим» по результатам ввода объекта - 6000 тонн в год, в том числе: жидкое мыло, средства для мытья посуды- 3000 т/год, моющие средства для стирки, кондиционеры- ополаскиватели – 3000 т/год

Реконструкцией производства предполагается строительство нового производственного здания из легких конструкций для создания гигиенических условий для выпуска парфюмерно-косметической продукции, обеспечив размещение оборудования, а также оперативных складов сырья, вспомогательных и упаковочных материалов и склада готовой продукции.



Реализация данного проекта также предусматривает расширение собственного производства ПЭТ-тары, что позволит значительно снизить себестоимость продукции за счет транспортных затрат на перевозку тары, а также обеспечить гибкость производства по

ассортименту и объему тары. Планируется установка упаковочного оборудования для жидких продуктов бытовой химии, обеспечивающего выпуск продукции в высокотехнологичной и экономичной упаковке.

- 5. Степень готовности проекта** (наличие бизнес-плана, ТЭО, проведение маркетинговых исследований или других форм, свидетельствующих о подготовке проекта ((с обязательным указанием даты разработки)):

Маркетинговые исследования рынка

II. Сведения об инициаторе проекта

1. **Полное наименование организации:** открытое акционерное общество «Бархим»
2. **Дата регистрации** 2005 год
3. **Распределение уставного фонда в долях, %:**

Юридические лица:	Доля
- государственной формы собственности	99,7
- частной формы собственности	
Физические лица	0,3

III. Характеристика рынков планируемой к выпуску продукции

A. Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

1. **наименование и описание продукции:** жидкие моющие средства для стирки тканей, жидкое мыло, средства для мытья посуды, кондиционеры-ополаскиватели для белья
2. **основные потребители:** население, прачечные, организации
3. **основные конкуренты** (производители схожих по потребительским характеристикам товаров):

Из белорусских производителей синтетических моющих средств и товаров бытовой химии основным конкурентом ОАО «Бархим» является частное предприятие «Парфюмерно-косметическая фабрика «Сонца», мощностью 50 тысяч сухих и 40 тысяч жидких средств в год, оценивающее свою долю на внутреннем рынке около 25 %.

В числе основных иностранных игроков на рынке средств для мытья посуды и кондиционеров - компания «Procter&Gamble».

B. Характеристика внутреннего рынка

1. **текущий объем рынка** (за последний отчетный период) 14 тыс. тон в год (по РБ)
2. **планируемая доля внутреннего рынка:** 40 %
3. **стратегия работы на внутреннем рынке:**
 - более низкие цены
 - более высокое качество
 - более привлекательный сервис
 - государственная поддержка (защита от импорта, гарантированные государственные закупки и иная поддержка)
 - иное (указать)
4. **государственное регулирование** (регулирование цен, лицензирование деятельности и т.д.):
5. **рентабельность продаж продукции** (в %): 8,0;
6. **степень концентрации** (примерная суммарная доля рынка пяти крупнейших игроков, в %):
7. **прочее** (указать):

С. Характеристика внешних рынков

1. предполагаемое распределение объема продаж по основным регионам, %:

Страны ЕАЭС	в т.ч. рынок РБ	Страны ЕС	Иные страны
90	60	10	

2. Имеется ли у компании опыт экспорта в указанные страны: да; нет
3. Экспортируются ли иными производителями РБ данные товары на основные целевые рынки продукта (-ов): да; нет

IV. Описание имеющейся инфраструктуры

Ж/д и автотранспортный доступ:

- собственная ж/д ветка
- ветка БелЖД (расстояние от участка, км): 0,5
- общереспубликанские автомобильные дороги (расстояние в км): 5
- другие дороги с усовершенствованным покрытием (расстояние в км):

Наличие коммуникаций:

- электросеть (вольтаж: 380 V, расстояние в км: 0)
- водопровод
- газопровод

Земельный участок и производственные площади:

- наличие земельного участка (площадь: 7,5 га, назначение: общая площадь организации, при новом строительстве необходим снос ветхих строений)
- наличие строений (площадь: _____, назначение: производственные объекты)

Прочая инфраструктура:

- склады хранения, логистические терминалы (площадь: 2500 м², описание: склады для хранения сырья и готовой продукции имеющегося производства, год постройки-1985)
- возможность дальнейшего расширения производства и установки дополнительных мощностей за счет демонтажа существующих ветхих стоек
- возможность создания необходимой инфраструктуры за счет средств бюджета (описание: Место для ввода текста)
- иная (указать): Место для ввода текста

V. Ключевые преимущества проекта

Описание каждого кратко:

- развитый бренд Место для ввода текста.
- профильный персонал обученные кадры организации
- сеть поставок сырья и комплектующих Место для ввода текста.
- товаропроводящая сеть Место для ввода текста.
- гарантированные объемы заказов Место для ввода текста.
- наличие действующих патентов, лицензий, разрешений: Место для ввода текста.
- наличие льгот при реализации проекта Место для ввода текста.
- основные партнеры
- иные (указать):

VI. Финансирование проекта

A. Общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 3,5 млн. долл. США

B. Источники формирования инвестиционных ресурсов,

Источник	Сумма средств
<input type="checkbox"/> Собственные средства	

<input checked="" type="checkbox"/>	Средства инвестора	3,5 млн. долл. США
<input type="checkbox"/>	Государственная поддержка	
<input type="checkbox"/>	Гранты	
<input type="checkbox"/>	Долгосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Краткосрочные кредиты	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	
	Место для ввода текста	
Итого по проекту:		3,5 млн. долл. США

С. Направления использования инвестиционных ресурсов:

- исследования и разработки
 создание инфраструктуры
 строительство
 приобретение недвижимости
 закупка оборудования, технологий, лицензий
 подготовка производства
 пополнение оборотных средств
 другое (указать):

Д. Форма участия инвестора в проекте:

Формы участия инвестора в проекте		Доля инвестора в уставном капитале при реализации планируемой формы участия, %
<input type="checkbox"/>	Внесение вклада в уставный фонд нового предприятия	
<input checked="" type="checkbox"/>	Приобретение пакета акций (доли в уставном фонде) существующего предприятия	
<input type="checkbox"/>	Приобретение предприятия как имущественного комплекса	
<input checked="" type="checkbox"/>	Дополнительная эмиссия акций для продажи инвестору	
<input type="checkbox"/>	Прочие(указать):	

Е. Предварительные показатели финансовой эффективности проекта

Показатель	Значение
Горизонт расчета (расчетный период, количество лет)*	10
Годовая выручка (без НДС, после выхода на проектную мощность), тыс. USD	7 300
Срок выхода на проектную мощность, лет/года	2023
Простой срок окупаемости, лет/года	6,3
Динамический срок окупаемости, лет/года	9,4
NPV**, тыс. USD (дисконтированный денежный поток)	4 845
IRR**(внутренняя норма доходности (доходность инвестиций)), %	6,5
Ставка дисконтирования***, %	12
Период (год), принятый за базовый	2019

*** Обоснование горизонта расчета:**

Горизонт расчета с 2020 по 2029 гг. Динамический срок окупаемости с момента 1-го ввода в 2020 г.

** Показатели IRR и NPV указаны по состоянию на 10 лет реализации проекта

***** Обоснование (расчет) ставки дисконтирования:**

Ставка дисконтирования 12%

Сумма инвестиций 3 500 тыс. USD.

Показатели	Годы					Всего
	2023	2024	2025	2026	2027	
Коэффициент дисконтирования	0,89	0,80	0,71	0,64	0,57	
Денежный поток	-350	1 050	1 400	2 100	3 500	7 700
Дисконтированный денежный поток (NPV)	-312	840	996	1 335	1 986	4 845

Дата подготовки экономической части: 24/07/2018

VII. Контактная информация ответственного на предприятии

Ответственный исполнитель (ФИО, должность): директор ОАО «Бархим»

Рудой Евгений Викторович

Телефон раб.: +375-163-45-36-09

Факс: +375-163-45-24-30

E-mail: barhim@mail.ru

Веб-сайт: www.barhim.by

Дата составления инвестиционного предложения: 24.07.2018